平成28年度第2回広島市景観審議会車体AD専門部会 【議事概要】

1 開催日時

平成28年8月24日(水曜日)午後2時~午後3時40分

2 開催場所

広島市役所本庁舎14階第7会議室

3 出席者等

(1) 出席委員 委員 伏見 清香 (ふしみ きよか)

委員 森保 洋之 (もりやす ひろし) 委員 大田 正樹 (おおた まさき)

委 員 柏尾 浩一郎 (かしお こういちろう) 委 員 吉川 義信 (きっかわ よしのぶ)

(2) 協議関係者 5名

(3) 一般傍聴者 11名

(4) 報道関係者 0名

4 会議次第

(1) 開会

(2) 議題 車体広告の特例許可に係るデザイン協議(車体広告の特例許可3件)

議案の1 広 告 主:株式会社広島マツダ

広 告代理店:株式会社ヒロコー

(広島電鉄市内路線電車1台)【新規】

議案の2 広告主:ネスレ日本株式会社

広告代理店:株式会社キョウエイアドインターナショナル

(広島電鉄市内路線電車1台)【新規】

議案の3 広告主:株式会社やしま

広告代理店 : 株式会社キョウエイアドインターナショナル

(広島電鉄市内路線バス1台)【新規】

(3) 閉会

(4)会議結果

別紙のとおり

平成28年度第2回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議題 車体広告の特例許可(広島市屋外広告物条例(昭和54年条例第56号)第27条第2項第3号の規定に基づく諮問)

議案の1 広告主:株式会社広島マツダ 代理者:株式会社ヒロコー

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見(8/24)	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
《全体》 意見なし。	《全体》 一	《全体》 意見なし。	《全体》 一	修正デザイン案ができたら事務局を通じて 委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長 が判断します。
《側面》 ①スピーカーロを記載し、ロゴマーク等で塞がないように配置して下さい。 ②ステップを記載して下さい。 ③タワーのパース図のサイズを統一して下さい。 ④ロゴマークの文字はグレー、ラッピングの文字は黒を使用していますのでどちらかに統一して下さい。 ⑤大のロゴマークは不自然に切り取られており、ジャンプ率も高いのでマークとしてではなく、車体のバランスを考慮して修正して下さい。 ⑥右端車両にパース図が2つありますが、その内の1つを文字と差し替えてバランスを取って下さい。 ⑦パースの消失点が高いので、違和感が大きく不自然です。 ⑧パース図の明度が低いため、重く、暗く感じます。パース図の明度を下げて下さい。	《側面》 ① スピーカーローでは、 できまり、 できました。 できました。 できました。 できました。 できました。 できました。 できました。 できまい できまい できまい できまい できまい できまい できまい できまい	《側面》 ①おりづるタワーのパースは、床に傾斜のあるスパイラルスロープのある東側の壁面が手前にきているが、設置面にぼかしが入っているため、スパイラルスロープがあることを知らない人が見ると、パース全体が傾いているように見えます。このことから、下部のぼかしている部分を修正し、水色のラインをグランドラインに見立てて調整を行い、パースが傾いて見えないように修正して下さい。	《側面》 ①グランド面とパース図の位置を調整し修正します。	修正意見 《全体》 意見なし。 《側面》 ①パース図の <mark>足元を違和感なくなるよう に修正</mark> して下さい。 《前面・後面》 意見なし。
《前面・後面》 意見なし。	《前面•後面》 一	《前面・後面》 意見なし。	《前面·後面》 —	
《質問》 ①大のロゴマークの鶴が、車体上部に羽の一部しか描かれていません。残りの部分は車体の天井部分に描くか教えて下さい。	《回答》 ①天井部分には記載し ません。	《質問》 ①車体上部に羽の一部が描かれていない鶴がありま すが、これもプリントするか教えて下さい。	《回答》 ①プリントします。	

平成28年度第2回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議題 車体広告の特例許可(広島市屋外広告物条例(昭和54年条例第56号)第27条第2項第3号の規定に基づく諮問)

議案の2 広告主: ネスレ日本株式会社

代理者:株式会社キョウエイアドインターナショナル

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見(8/24)	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
《全体》 ①地色の赤を修正して下さい。	《全体》 ①赤はブランドカラー として使用していま す。	《全体》 ①地色を赤ではなく、パッケージを参考にした白に 修正して下さい。	《全体》 ①地色の赤はクライアントと話をし て修正します。	修正デザイン案ができたら事務局を通じて 委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長 が判断します。 修正意見
《側面》 ①チラシ的要素が強いので修正して下さい。	《側面》 ①写真を縮小し、数を 減らしました。	《側面》 ①チラシ的要素を修正して下さい。もみじをパッケージに合わせて修正して下さい。 ②車体上部の文字の優先順位は一番下なので、サイ	《側面》 ①②③④について大幅に修正します。	《全体》 ①地色を、パッケージを参考にした白に修正して下さい。 《側面》
②ルーフの文字のサイズが大きいので縮小して下さい。 ③文字、ロゴ、写真全てのサイズが同じで、何をアピール	②再検討の上、このサイズになりました。 ③商品写真のサイズを	ズを小さくして修正して下さい。 ③もみぢ饅頭を小さくして下さい。 ④全ての大きさが同じであり、優先順位をつけてま		①全てを大幅に修正して下さい。 《前面・後面》 意見なし。
しているのかわかりません。パッケージを参考にデザインの見直しをして下さい。 ④A面の車体左側のもみぢ饅頭が表示ラベルにかかり、下の切れ方も中途半端です。	小さくまとめております。 ④表示ラベルにかから ないように修正しまし た。	とめて下さい。		広元/な○。
⑤写真を各側面1点にして、空間を持たした方が、シンプルなデザインになると思います。	⑤写真の数を3点から 2点に減らしました。			
《前面・後面》 ①正面と後面のもみぢ饅頭がランプにかかっています。	《前面・後面》 ①もみぢ饅頭は削除し ました。	《前面・後面》 意見なし。	《前面·後面》 —	
《質問》	《回答》	《質問》	《回答》	
質問なし。	_	質問なし。	-	

平成28年度第2回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議題 車体広告の特例許可 (広島市屋外広告物条例 (昭和 54 年条例第 56 号) 第 27 条第 2 項第 3 号の規定に基づく諮問)

議案の3 広告主:株式会社やしま

代理者:株式会社キョウエイアドインターナショナル

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見(8/24)	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
《全体》 ①チラシ広告的で、デザインに纏まりがなく、細やかな配慮にも欠けています。地色も含めた全面でバランスを取った修正をして下さい。	《全体》 ①グラデーションに よりピンクの面積を 減らしました。情報量 を減らし、イメージ広 告として景観を活か す修正を行いました。	《全体》 ①地色をピンク以外に修正して下さい。 ②ピンクを使用するのであれば、車体上部のみにマゼンダ単色の色を使用し、それ以外は白を使用して下さい。	《全体》 ①クライアントの強い希望で、変更することはできません。 ②修正します。	修正デザイン案ができたら事務局を通じて委員の意見を聞いた上で、取扱いを部会長が判断します。 修正意見 《全体》 ①地色を修正して下さい。
《側面》 ①ランプと写真が重なり、ランプの判読がしづらいので修正して下さい。 ②主題が何か不明です。ロゴ、キャッチ、イメージ写真の順番で優先順位の見直しをして下さい。 ③右側面の前面よりの人間は、煩雑なので削除してシンプルにして下さい。4人の倍率は同じにそろえて下さい。	《側面》 ①写真を移動た。 ② 削いのでは、一をでは、一をでは、一をでは、一をでは、一をでは、一をでは、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般では、一般	《側面》 ①左側面のモデルの倍率を80~90%にして、 左右のサイズを統一して下さい。 ②URL のサイズを小さくし、グレー等の色に修正 して下さい。	《側面》 ①修正します。 ②修正します。	《側面》 ①左側面のモデルの倍率を下げ左右の面でサイズを統一して下さい。 ②URLのサイズを小さくし、色をウォーム系に修正して下さい。 《後面》 ①身体障害者マークの位置を移動し、ニコのマークが車体の真ん中にくるように修正して下さい。
《後面》 意見なし。	《後面》 一	《後面》 ①車いすのマークが後面の真ん中にくるように修 正して下さい。	《後面》 ①修正します。	
《質問》 質問なし。	《回答》 一	《質問》 質問なし。	《回答》 —	